



III Simpósio Gaúcho de Educação Ambiental

II Colóquio de Pesquisa em Educação Ambiental da Região Sul - II Encontro da Rede Sul Brasileira de Educação Ambiental - XV Semana Alto Uruguai do Meio Ambiente

de 04 a 07 de outubro de 2004 - Erechim - RS

A CONSOLIDAÇÃO DOS OBJETIVOS E METAS DA REDE SUL BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO PARANÁ.

**Anabel de Lima; Karina L. de Oliveira; Karina L. de Oliveira;
Regina S. Peres**

Mestrado em Educação Ambiental - FURG

Mater Natura - Instituto de Estudos Ambientais

Rua Profº Sebastião Paraná, 765. Curitiba/PR - Cep: 80320-070

anabel@curitiba.org.br

O conceito de redes vem se constituindo num paradigma de análise teórico-metodológico para diversas ciências e dentro dos mais variados contextos (econômico, social e cultural), o que nos faz refletir sobre sua importância e influência em relações e/ou práticas sociais, especialmente no campo da Educação Ambiental (EA). Uma rede é um sistema fundamentado em relações lineares, democráticas e igualitárias, onde objetivos são partilhados e (re)construídos coletivamente, com o intuito de proporcionar a emancipação de seus participantes, construir e socializar conhecimento que fomente uma visão crítica, além de contribuir para elaboração de políticas públicas que visem a transformação da realidade. Dessa forma procurou-se analisar a atuação da Rede Sul Brasileira de EA - REASul no estado do Paraná, desde sua criação em agosto de 2002 até junho de 2004, verificando se suas ações foram capazes de promover tais propósitos. A pesquisa foi realizada através de análise de conteúdo dos relatórios parciais e final de atividades entregues ao Fundo Nacional do Meio Ambiente (órgão financiador), do diagnóstico final do estado da arte da EA no estado. O que foi observado é que a REASul encontrou diversas dificuldades em sua trajetória, como a falta de cultura e experiência em trabalho de redes, baixa disponibilidade e envolvimento dos participantes e facilitadores e limitações para acesso ao meio digital. Mas tudo isso foi de suma importância para que suas estratégias fossem (re)avaliadas, redefinindo objetivos e metas, formas de ação e construção de novas parcerias, com o intuito de solidificar e ampliar seus elos.

Entidade financiadora: Fundo Nacional do Meio Ambiente; CAPES